



## **PUMA x HARIBO: UNWIDERSTEHLICHE KOLLEKTION FEIERT IHREN STARTSCHUSS**

**Herzogenaurach, Graftschaft, 18. Mai 2021** — In Zusammenarbeit mit HARIBO bringt das Sportunternehmen PUMA jetzt eine unwiderstehliche Kollektion von Schuhen und Bekleidung auf den Markt: Seit über 100 Jahren wird HARIBO für seine leckeren Fruchtgummi- und Lakritzprodukte geliebt und sorgt weltweit für Freudenmomente – das Debüt von **PUMA x HARIBO** zelebriert diese köstliche Tradition.

Für diese Kooperation ist das PUMA-Team tief in die fröhliche Welt von HARIBO eingestiegen und hat sich vom klassischen HARIBO Goldbären sowie dem original HARIBO-Verpackungsdesign inspirieren lassen, um diese Elemente in einige von PUMAs klassischen Silhouetten einfließen zu lassen. Die Kollektionsteile sind verspielt, greifen Farben der bunten HARIBO-Welt auf und kombinieren sie mit authentischem Co-Branding und straßentauglichen Designdetails.

„Wir freuen uns sehr über diese Kooperation, denn für uns passen PUMA und HARIBO perfekt zusammen. Unsere beiden Unternehmen sind im Ursprung deutsche Markenartikelhersteller, deren Produkte ikonisch und seit Jahrzehnten bei Jung und Alt beliebt sind“, sagt Holger Lackhoff, Geschäftsführer Marketing HARIBO Deutschland.

„Gemeinsam mit HARIBO feiern wir den Auftakt unserer ersten PUMA x HARIBO Kollektion. Beide Unternehmen haben über Jahrzehnte ihre lebensfrohen Philosophien von Deutschland in die Welt getragen und dabei Generationen begleitet. Diese Freude spiegelt sich nun auch in unserer Kollektion wider: verspielte, bunte Designs kombiniert mit den neusten PUMA Styles – ein perfekter Fit“, so PUMA General Managerin Central Europe Nina Graf-Vlachy.

Die leckerste Kollektion des Jahres, die in Zusammenarbeit mit HARIBOs Lizenzagentur IMG entstanden ist, wird im Jahr 2021 weltweit zu mehreren Launch-Terminen erscheinen. Der europäische Startschuss ist am 20. Mai 2021. Zu diesem Termin wird aber nur ein Teil der PUMA x HARIBO Kollektion verfügbar sein: Im Laufe des Jahres 2021 können sich PUMA- und HARIBO-Fans noch auf viele weitere unwiderstehliche Schuhe und Bekleidungsstücke aus der süßen Kooperation freuen.

**HARIBO Goldbären und Happy Cherries als Inspiration: Der erste Launch von PUMA x HARIBO (Launch-Datum 20. Mai 2021)**

Zu den **Schuhen** gehören der **CA Pro** und der **Street Rider** in Erwachsenen- und Kindergrößen.

**PUMA x HARIBO CA Pro:**

Dieser klassische PUMA-Schuh besteht aus weißem Leder-Obermaterial mit einem goldenen Fersen-Overlay und Paspeln. Diese PUMA x HARIBO Version des Styles glänzt außerdem mit einem HARIBO Goldbären-Hangtag und Goldbären-Branding in der Nähe der Ferse. (UVP von 85€ - 100€).

**PUMA x HARIBO Street Rider:**

Inspiziert von HARIBOs Happy Cherries leuchtet der PUMA x HARIBO Street Rider in einem roten und grünen Design. Zu den Details gehören ein Obermaterial aus Mesh mit einem durchsichtigen TPU-Overlay, ein HARIBO Goldbären-Hangtag und ein Happy Cherries-Branding auf der Zwischensole. (UVP von 90€ - 120€).

**PUMA x HARIBO Bekleidung** umfasst im ersten Launch grafische T-Shirts und Shorts mit PUMA und HARIBO Co-Branding, Goldbären und goldenen Akzenten. Das AOP Tee enthält einen grafischen Aufdruck mit einem Mix aus PUMA Katzen und HARIBO Goldbären. (UVP von 35€ - 50€).

Der erste Teil der leckersten Kollektion des Jahres 2021 wird ab dem 20. Mai auf PUMA.com, in PUMA-Stores und bei ausgewählten Händlern erhältlich sein.

###

**Pressekontakt für weitere Informationen und Bildmaterial:**

Khatira Schokori, PR-Agentur DACH – [presse\\_puma\\_dach@mslgroup.com](mailto:presse_puma_dach@mslgroup.com)

Telefon: +49 69 6612456 8350

---

HARIBO:

Marcel Bahrenburg, Kommunikationsagentur LHLK - [haribo@lhlk.de](mailto:haribo@lhlk.de)

Telefon: +49 89 720 187 291

---

**PUMA**

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designet, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 70 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 16.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>.

**HARIBO**

Seit einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feierte im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANS RIEGEL BONN, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter [www.haribo.com](http://www.haribo.com).