



TV-Comeback: MAOAM startet neue Werbekampagne

+++ Jung von Matt SPREE bringt MAOAM ab dem 28. Februar 2022 mit einer breit angelegten Bewegtbild-Kampagne ins Fernsehen und ins Netz.

+++ Kauspaß für die ganze Familie: TV-Premiere für die beliebten MAOAM Kracher.

Grafschaft, 28. Februar 2022 – MAOAM steht in Deutschland für DAS Kaubonbon. Vielen sind die MAOAM-Produkte noch aus der Kindheit bekannt, ganz besonders die klassischen MAOAM Bloxx. Heute ist das Produktportfolio genauso vielfältig wie bunt und umfasst auch die Kaubonbon-Dragées MAOAM Kracher und Mischungen wie MaoMixx. 1931 in Düsseldorf erfunden, gehört die Marke seit 1986 zu HARIBO und ist spätestens seit dem kultigen Werbespot mit Fußballschiedsrichter Walter Eschweiler („Was wollt ihr denn? MAOAM!“) fast jedem Deutschen ein Begriff. Nach einer längeren Werbeabstinenz bringt Jung von Matt SPREE „Das Kaubonbon“ jetzt mit viel Kau- und Guckspaß zurück auf die Bildschirme. Zu sehen sein wird der 20-Sekünder ab 28. Februar 2022 bundesweit auf reichweitenstarken deutschen Fernsehsendern. Flankiert wird der TV-Auftritt durch eine Reihe kurzer Spot-Formate für YouTube. Nach mehreren erfolgreichen Werbeaktionen im vergangenen Jahr, folgt damit nun der erste Bewegtbild-Aufschlag der Berliner Agentur für TV und Netz. „Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Jung von Matt SPREE für HARIBO und das Verständnis der Kreativen für unsere Marken und Produkte, hat uns davon überzeugt, auch den kommunikativen Neustart der Marke MAOAM in die Hände der Berliner Agentur zu legen“, betont Holger Lackhoff, Geschäftsführer Marketing HARIBO D-A-CH.

Kauspaß, der die Welt bewegt

Im neuen MAOAM-TV-Spot nascht die junge Protagonistin, die mit ihrer Mutter unterwegs ist, MAOAM Kracher und entdeckt, dass sich die Welt um sie herum auf wundersame Weise ihrem Kaurhythmus anpasst: Tanzende Taschen, hüpfende Hundeohren und pulsierende Haarprachten verwandeln eine vermeintlich stinknormale Busfahrt in ein buntes und fruchtiges Kauerlebnis. „Die Marke MAOAM ist ein Klassiker, ein absolutes Original und steht für maximalen Kauspaß. Selbigen galt es mit veritablem Wumms in freudvollen und bunten Guckspaß zu übersetzen“, so Henning Lisson, Executive Creative Director und Mitglied der Geschäftsleitung bei Jung von Matt SPREE.



Produziert wurden alle Filme von Sterntag aus Hamburg. Für die VFX zeichnet Deli, ebenfalls aus Hamburg, verantwortlich. Als Regisseur der gesamten Bewegtbild-Kampagne konnte Eugen Merher verpflichtet werden.

Der neue Spot: Ein echter (MAOAM) Kracher

MAOAM stellt erstmalig die beliebten MAOAM Kracher in den Fokus einer TV-Kampagne. Die klassische Rezeptur des Kaubonbon-Dragées mit prickelnder Brausefüllung ist in Deutschland einzigartig und bringt in den Geschmacksrichtungen Erdbeere, Orange, Zitrone, Cola, Apfel und Himbeere bunten Kauspaß für die ganze Familie. Passend zum Kampagnenstart ist MAOAM zudem mit der neuen MAOAM Kracher Limited Edition Jogi Fruits im Handel präsent, die nach den typischen beliebten Geschmacksrichtungen Joghurt-Kirsche, Joghurt-Heidelbeere und Joghurt Pfirsich-Maracuja schmeckt.

Die wichtigsten Fakten zum TV-Spot:

- Agentur: Jung von Matt SPREE
- Produktion: Sterntag Film GmbH
- Regie: Eugen Merher
- DOP: Mortimer Hochberg
- VFX: Deli Hamburg GmbH
- Musikproduktion: Wolfsrudel Music

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Sarah Honsálek
Tel.: +49(0)2641 300 1776
E-Mail: sarah.honsalek@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sarah Glas
Tel.: +49(0)89 720 187 28
E-Mail: haribo@lhlk.de



Über MAOAM

MAOAM ist seit 1986 Teil der HARIBO-Unternehmensgruppe und steht in Deutschland als Marktführer gleichbedeutend für DAS Kaubonbon. Bereits 1931 brachte der Süßwarenhersteller Edmund Münster das fruchtige Kauerlebnis in Düsseldorf auf den Markt. Spätestens seit den 1970er-Jahren hat die Marke dank des ikonischen Werbespots („Was wollt ihr denn? – MAOAM!“) Kultstatus erreicht. Die heutige Produktpalette reicht von klassischen Fruchtkaubonbons bis hin zu dragierten Produkten und verspricht in vielen leckeren Formen und Geschmacksrichtungen Kauspaß für die ganze Familie. Weitere Informationen gibt es unter www.maoam.com.

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. 2022 feiern die HARIBO Goldbären 100-jähriges Jubiläum und gehören als Kultprodukt zu den größten Erfindungen „Made in Germany“. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.