



HARIBO eröffnet Pop-up-Shop im Centro Oberhausen

+++ Am 1. März 2022 eröffnet HARIBO seinen neuen Pop-up-Shop in Europas größtem Einkaufszentrum, dem Westfield Centro in Oberhausen.

+++ Nationale wie internationale Produkte, zahlreiche Merchandise-Artikel und eine Pick & Mix-Station bieten ein besonderes Shopping-Erlebnis.

+++ Der neue Shop in Oberhausen ist die zehnte HARIBO-Verkaufsstelle in Deutschland.

Grafschaft, 28. Februar 2022 – Grund zur Freude für kleine und große HARIBO-Fans im Ruhrgebiet: Am 1. März 2022 öffnet HARIBO die Türen eines neuen Pop-up-Shops im Westfield Centro in Oberhausen. „Mit 237 Shops und einer Verkaufsfläche von 230.000 Quadratmetern ist das Einkaufszentrum Centro in Oberhausen nicht nur Deutschlands größte Shopping Mall, es zählt auch 20 Millionen Besucher im Jahr. Wir freuen uns, den zehnten HARIBO-Shop in einer solchen Top-Lage zu eröffnen“, so Natascha Felten, Teamleitung Trade Marketing.

Auf einer Verkaufsfläche von über 212 Quadratmetern bietet der neue Shop zunächst für 11 Monate ein abwechslungsreiches Sortiment: Klassiker, Neuprodukte, internationale Produkte, Merchandise-Artikel, Aktionspakete zu Sonderpreisen und eine Pick & Mix-Station (Candy Bar) zum Selbstmischen.

Zehnte HARIBO-Verkaufsstelle in Deutschland

Mit dem neuen Pop-up-Shop ergänzt HARIBO die Riege seiner bisher neun Verkaufsstellen. Darunter fallen die vier Fabrikverkäufe an den deutschen Produktionsstandorten in Bonn/Bad Godesberg, Neuss, Solingen und Grafschaft sowie HARIBO-Shops in ganz Deutschland. So bietet HARIBO seinen Fans auch mit dem HARIBO City-Store in der Bonner Innenstadt, den HARIBO-Shops in Montabaur, Mülheim-Kärlich und Metzingen sowie dem Pop-up-Shop in Halle Leipzig fröhlich-bunte Einkaufserlebnisse.

Entsprechend der Öffnungszeiten des Einkaufszentrums wird der neue HARIBO-Pop-up-Shop montags bis samstags von 10 bis 20 Uhr geöffnet sein.



Der neue HARIBO-Pop-up-Shop im Westfield Centro Oberhausen öffnet seine Türen am 1. März 2022.
(Symbolbild, © HARIBO GmbH & Co. KG)

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Sarah Honsálek
Tel.: +49(0)2641 300 1776
E-Mail: sarah.honsalek@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sarah Glas
Tel.: +49(0)89 720 187 28
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANS RIEGEL BONN, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. 2022 feiern die HARIBO Goldbären 100-jähriges Jubiläum und gehören als Kultprodukt zu den größten Erfindungen „Made in Germany“. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.