



Die blauen Goldbären sind zurück

+++ Zum 100. Geburtstag der Goldbären feiert der Blaubeer-Liebling der Fans sein Comeback.

+++ Ab Mai 2022 kommt die limitierte Edition HARIBO Goldbären ÜBÄRraschung in den Handel.

+++ Fünf weitere Überraschungsbären begleiten den blauen Goldbären in die Tüte.

Grafschaft, 26. April 2022 – Im Jubiläumsjahr der Goldbären hält HARIBO mit ausgewählten Sondereditionen die ein oder andere Überraschung für seine Fans bereit. So wird auch die HARIBO Goldbären ÜBÄRraschung ihrem Namen mehr als gerecht. Mit ihr kehren ab Mai für kurze Zeit die blauen Goldbären zurück. Den Blauton erzeugt HARIBO durch den Einsatz der Alge Spirulina. Die Fruchtgummibären mit Blaubeer-Geschmack kamen erstmals 2014 in der HARIBO Goldbären FAN-Edition auf den deutschen Markt und waren innerhalb kürzester Zeit ausverkauft. Sie hatten sich in einer Verbraucher-Umfrage gemeinsam mit fünf weiteren Geschmackssorten durchgesetzt. Bis heute fragen ihre Fans bei HARIBO nach, ob sie noch einmal zurückkehren – und wann. Die Antwort lautet: Jetzt. Zum 100. Geburtstag der Goldbären sind sie nach langer Zeit wieder zurück. Und sie kommen nicht allein in die Tüte. Fünf weitere Goldbären Gäste in den Geschmacksrichtungen Kirsche, Grapefruit, Waldmeister, Maracuja und Cassis feiern in der Limited Edition mit.

Eine ÜBÄRraschung zum 100. Geburtstag

„Die HARIBO Goldbären ÜBÄRraschung ist ein echtes Highlight zum 100. Geburtstag. Die von vielen Fans lang ersehnten blauen Goldbären kehren endlich zurück. Wir möchten unseren Fans und dem Handel mit diesem Geburtstagsgeschenk eine Freude machen. Wir laden alle ein, unseren Geburtstag mitzufeiern und blau zu machen“, freut sich Nina Schmidt, Leiterin Brand Management bei HARIBO Deutschland.

Als 200-Gramm-Beutel (UVP 0,99 Euro) ist die bunte Limited Edition nur für kurze Zeit im Handel erhältlich. Bei dem Preis handelt es sich um eine unverbindliche Preisempfehlung. Zu finden ist die Limited Edition im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern sowie im Convenience-Bereich oder direkt im HARIBO Online-Shop unter www.haribo.shop.

HARIBO Goldbären-Displays im Design und Branding der limitierten Sonderedition verstärken die Aufmerksamkeit im Handel.



Zum 100. Geburtstag der Goldbären kehren die blauen Goldbären ab Mai 2022 in der Sonderedition HARIBO Goldbären ÜBÄRraschung für kurze Zeit zurück. (© HARIBO GmbH & Co. KG)

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Saskia Dehnert
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: Saskia.Dehnert@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Anja Richter
Tel.: +49(0)89 720 187 222
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. 2022 feiern die HARIBO Goldbären 100-jähriges Jubiläum und gehören als Kultprodukt zu den größten Erfindungen „Made in Germany“. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.