



PRESSEMITTEILUNG

HARIBO Almdudler jetzt auch in Deutschland

+++ Das österreichische Erfolgsprodukt HARIBO Almdudler kommt in die deutschen Süßwarenregale.

+++ Zusammen mit der Limited Edition HARIBO Süße Brezeln wird die Hüttenzeit „dahoam“ perfekt.

+++ Von der Alm ins Naschregal: Ab September 2021 sind HARIBO Almdudler und HARIBO Süße Brezeln für kurze Zeit im Handel erhältlich.

Grafschaft, 17. August 2021 – Auf der Alm oder „dahoam“: Mit HARIBO Almdudler versüßt HARIBO den Spätsommer. Duftende Bergwiesen, gemeinsame Hüttenabende oder herbstliche Wanderausflüge: Die limitierte Sonderedition HARIBO Almdudler bringt ab September Almfeeling aus den Bergen in die eigenen vier Wände.

Hüttenzeit mit HARIBO Almdudler – jetzt auch in Deutschland

Sie sehen aus wie das österreichische Kultgetränk Almdudler und schmecken auch so: Die limitierte Sonderedition HARIBO Almdudler mit original Almdudler Kräuterextrakt lässt Fruchtgummi-Fans auch zu Hause Bergluft schnuppern. Als Gewinner des Innovationspreises 2020 für Süßwaren in Österreich löste das Produkt bei Markteinführung auch unter den deutschen HARIBO-Fans große Begeisterung aus. „Dass HARIBO Almdudler bei den Fans so gut ankommt, freut uns natürlich sehr. Daher haben wir beschlossen, den Newcomer als limitierte Sonderedition auch in den deutschen Süßwarenregalen anzubieten. Bei HARIBO Almdudler kommen zwei Marken zusammen, die schon über Generationen hinweg mit einem unverkennbaren Geschmackserlebnis begeistern“, so Holger Lackhoff, Geschäftsführer Marketing DACH von HARIBO.

Neben den süßen Fruchtgummi-Fläschchen enthält die Mischung im 175-Gramm-Beutel (UVP 0,99 Euro) auch das fröhliche Trachtenpärchen der Kultmarke Almdudler, das nach Himbeere und Holunderblüte schmeckt. „Bei der Herstellung von HARIBO Almdudler kommen die natürlichen Almdudler Alpenkräuter zum Einsatz. Sie verleihen der Fruchtgummi-Mischung ihren ganz besonderen Geschmack“, erklärt Almdudler Geschäftsführer Gerhard Schilling.



PRESSEMITTEILUNG

Oktoberfest „dahoam“ mit HARIBO Süße Brezeln

Komplementiert wird die Hüttenzeit mit HARIBO durch HARIBO Süße Brezeln im 200-Gramm-Beutel (UVP 0,99 Euro). Die Limited Edition interpretiert die klassischen HARIBO Salz Brezeln neu und bringt Fruchtgummi in den Geschmacksrichtungen Kirsche, Orange, Zitrone und Apfel in den Beutel. Alle Wiesn-Fans können sich so ein Stück Oktoberfest-Feeling in die eigenen vier Wände holen. Passend dazu ziert das typisch bayerische Rautenmuster die Produktbeutel der HARIBO Süße Brezeln.

Gemeinsam mit HARIBO Süße Brezeln kommt HARIBO Almdudler ab September für kurze Zeit in die deutschen Süßwarenregale. Zu finden sind die Limited Editions im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern sowie im Convenience-Bereich oder direkt im HARIBO Online-Shop unter www.haribo.shop. Bei den Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen.



Die Limited Editions HARIBO Almdudler (175-Gramm-Beutel) und HARIBO Süße Brezeln (200-Gramm-Beutel) sind ab September 2021 im Handel erhältlich. (© HARIBO GmbH & Co. KG)

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Saskia Dehnert
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: saskia.dehnert@haribo.com

Kommunikationsagentur
LHLK
Sarah Glas
Tel.: +49(0)89 720 187 28
E-Mail: haribo@lhlk.de





PRESSEMITTEILUNG

Über HARIBO

Seit einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feierte im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

